



Código de Ética y Conducta

Introducción

En VANSI EXPERIENCE MARKETING, S.A. DE C.V, nos dedicamos a organizar eventos excepcionales y nuestras políticas se adhieren a los más altos estándares éticos y requisitos legales. Creemos firmemente en la importancia de la ética y la integridad en todas nuestras operaciones.

I. Objetivo y Alcance

El objetivo de este Código de Ética y Conducta es proporcionar un marco claro para la toma de decisiones y el comportamiento ético dentro de VANSI EXPERIENCE MARKETING, S.A. DE C.V. Se aplica a todos los empleados, la gerencia y las partes interesadas involucradas en las operaciones y actividades de la empresa.

II. Principios que guían nuestra conducta:

1. Con Clientes:

Estamos comprometidos en brindar servicios de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Mantenemos una comunicación abierta y transparente, asegurando que los clientes estén informados sobre el progreso, los costos y cualquier desafío potencial relacionado con sus eventos.

Priorizamos la confidencialidad y seguridad de la información del cliente.

2. Con Proveedores:

Nos relacionamos con los proveedores de manera justa y respetuosa, promoviendo relaciones mutuamente beneficiosas.

Nuestra selección de proveedores se basa en criterios objetivos como la calidad, la rentabilidad y las prácticas éticas.

Evitamos los conflictos de intereses y mantenemos la transparencia en nuestras interacciones con los proveedores.

3. Con Accionistas:

Actuamos en el mejor interés de nuestros accionistas, esforzándonos por lograr un crecimiento sostenible a largo plazo.



Brindamos información precisa y oportuna a los accionistas sobre el desempeño, los riesgos y las oportunidades de la empresa.

Evitamos actividades que puedan comprometer la integridad de las inversiones de los accionistas.

4. Con Colaboradores del Grupo:

Fomentamos un entorno de trabajo diverso, inclusivo y respetuoso en el que todos los empleados reciben un trato equitativo.

Fomentamos el trabajo en equipo, el profesionalismo y el aprendizaje continuo entre todos los colaboradores.

Prohibimos cualquier forma de acoso, discriminación o trato injusto.

5. Contra el marco gubernamental y regulatorio:

Cumplimos con todas las leyes, reglamentaciones y estándares de la industria aplicables en nuestras operaciones.

Mantenemos interacciones transparentes con las autoridades gubernamentales y los organismos reguladores.

No participamos en ninguna forma de soborno, corrupción o prácticas ilegales.

6. Frente a la Sociedad y el Medio Ambiente:

Estamos comprometidos con la responsabilidad social y la sustentabilidad ambiental.

Minimizamos nuestra huella ecológica adoptando prácticas y promoviendo el uso responsable de los recursos.

7. En la Operación del Negocio:

Mantenemos los más altos estándares de honestidad, integridad y profesionalismo en todas nuestras actividades comerciales.

Mantenemos registros e informes financieros precisos y transparentes.

Evitamos los conflictos de interés y divulgamos los posibles conflictos de inmediato.

III. Administración e Implementación del Código de Ética y Conducta:

1. Revisión y actualización:

El Código de Ética y Conducta se revisará y actualizará periódicamente para reflejar los cambios en el entorno legal, regulatorio y comercial.



2. Entrenamientos y Refuerzos:

Todos los empleados y colaboradores recibirán capacitación sobre el Código de Ética y Conducta para asegurar una comprensión clara de sus principios.

3. Sistema de Denuncias:

Se establecerá un sistema para informar inquietudes éticas, violaciones o posibles infracciones, asegurando la confidencialidad y la protección contra represalias.

4. Consecuencias de los incumplimientos:

Las infracciones del Código de Ética y Conducta se tomarán en serio y pueden dar lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir el despido, según la gravedad de la infracción.

5. Línea de Denuncias Anónimas:

En nuestra Página Web, estará disponible el apartado de contacto, para permitir que los empleados y las partes interesadas informen sus inquietudes sin temor a represalias.

Al adherirse a este Código de Ética y Conducta, VANSI EXPERIENCE MARKETING, S.A. DE C.V. tiene como objetivo mantener su reputación como una empresa confiable y responsable, al tiempo que fomenta un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Conclusión

En VANSI EXPERIENCE MARKETING, S.A. DE C.V., estamos comprometidos con los más altos estándares de ética y conducta empresarial. Este código sirve como guía para nuestras acciones y decisiones, reflejando nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras operaciones.

Firma: Luis Gabriel López Díaz, Co-fundador / D.E.

Fecha: Mayo 02, 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luis", written over a white background.